

# RESPONSABILIDAD CORPORATIVA





## **METRO Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)**

LA POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA DE METRO DE MADRID ESTÁ ARTICULADA EN TORNO A LOS **17 ODS**, PONIENDO EL FOCO EN LA CONTRIBUCIÓN AL ODS 11 “CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES”, COMO MEDIO PARA FAVORECER LA MOVILIDAD SOSTENIBLE E INCLUSIVA EN LA REGIÓN.

LA ACTIVIDAD DE METRO DE MADRID IMPACTA, ADEMÁS, EN LOS ODS 7, ODS 8, ODS 9, ODS 10 Y ODS 13, Y EN OTROS ODS, COMO EL 16 Y EL 17, DE MANERA INDIRECTA.



RR  
C



La Política de Responsabilidad Corporativa (RC) de **Metro de Madrid** tiene por objeto establecer, con carácter global, los principios básicos y generales de actuación de la compañía considerando sus impactos económicos, sociales y medioambientales, para su integración en el modelo de negocio y en la estrategia de la compañía.

Con diez compromisos como meta, **Metro** persigue seguir siendo motor de la movilidad sostenible e inclusiva en la Comunidad de Madrid, para lo que desarrolla tres líneas de actuación:

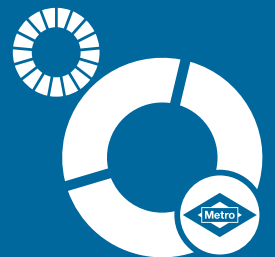
---

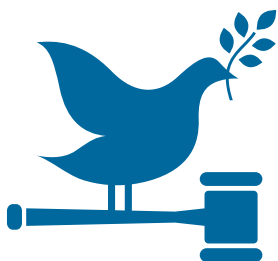
**NEGOCIO  
RESPONSABLE**

**CULTURA INCLUSIVA**

**GESTIÓN  
MEDIOAMBIENTAL**

NEGOCIO  
**RESPONSABLE**





A través de esta línea de actuación, Metro prioriza el respeto por las personas, los valores éticos y el medio ambiente en la gestión diaria de la empresa y en la prestación del servicio de transporte.

#### COMPROMISOS DE METRO EN ESTE ÁMBITO:

##### PRESTAR UN SERVICIO DE CALIDAD



**Metro de Madrid** se compromete a facilitar un servicio que permita desplazarse de forma rápida, segura y eficiente, actuando como elemento integrador de la sociedad y eje vertebrador de la movilidad en la Comunidad de Madrid.

Para ello, se compromete a:

- Cumplir los parámetros y estándares de calidad contemplados en la Carta de Servicios de **Metro de Madrid**.
- Implantar criterios de sostenibilidad en la prestación del servicio, apostando por la innovación.



## OFRECER EMPLEO DE CALIDAD



**Metro de Madrid** garantiza la estabilidad del empleo y se compromete a mantener unas condiciones laborales de calidad y a fomentar su mejora a través del diálogo permanente con sus empleados.

Para ello, desarrollará, entre otras, las siguientes acciones:

- Planes de formación continua para aumentar la productividad y el crecimiento personal y empresarial.
- Avanzar en las políticas desarrolladas dentro de la empresa para proporcionar la igualdad de oportunidades laborales.
- Impulsar medidas para promover una vida saludable, incluyendo planes adecuados de salud y seguridad laboral para empleados.

## APLICAR UNA POLÍTICA DE GESTIÓN RESPONSABLE DE PROVEEDORES



**Metro de Madrid** se compromete a aplicar una política de compra responsable en toda la cadena de valor para lo que valorará la gestión sostenible de sus proveedores.

Para ello, desarrollará, entre otras, las siguientes acciones:

- Sensibilizar a los proveedores sobre la importancia de la contribución al desarrollo sostenible para **Metro**.
- Implantar criterios sociales y ambientales en la selección de sus proveedores.

## SER TRANSPARENTE



**Metro de Madrid** se compromete a actuar de forma honesta y transparente, conforme a estándares de ética profesional y al marco normativo aplicable.

Para ello, desarrollará, entre otras, las siguientes acciones:

- Aplicación del código ético para asegurar una gestión transparente y un comportamiento ético por parte de los empleados y directivos.
- Aplicación de una política para la prevención de delitos y contra el fraude que asegure el cumplimiento, por parte de los empleados y directivos, de las leyes y políticas fiscales.
- Desarrollo de herramientas y canales de comunicación para la rendición de cuentas y el reporte de la actividad desarrollada por la compañía.

## CONTRIBUIR A LA CREACIÓN DE UNA CULTURA DE SOSTENIBILIDAD QUE APUESTA POR LAS CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



**Metro** se compromete a favorecer que la sociedad conozca los objetivos de desarrollo sostenible promovidos por la ONU.

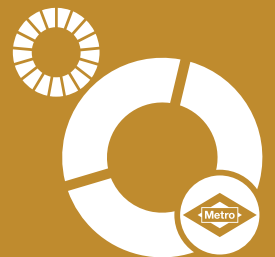
Para ello, **Metro de Madrid** desarrollará, entre otras, las siguientes acciones:

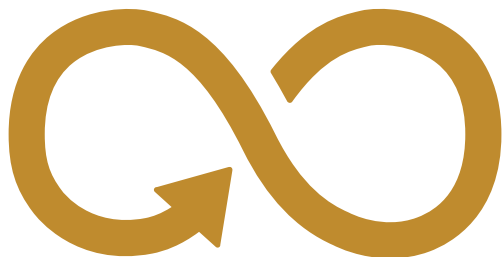
- Sensibilización de sus grupos de interés en pautas de consumo sostenible.
- Difusión de buenas prácticas en materia de sostenibilidad, a través de la comunicación con los grupos de interés.
- Inclusión de los objetivos de desarrollo sostenible y la evaluación de su cumplimiento en la memoria de sostenibilidad, explicando las contribuciones de la empresa al desarrollo sostenible.





CULTURA  
**INCLUSIVA**





A través de esta línea de actuación, **Metro de Madrid**, como elemento integrador de la sociedad, apuesta por la inclusión de todas las personas y colectivos.

### LOS COMPROMISOS DE METRO DE MADRID EN ESTE ÁMBITO SON:

#### PROMOVER LA INCLUSIÓN SOCIAL



**Metro de Madrid** se compromete a desarrollar medidas para promover la inclusión social, con especial atención a los grupos vulnerables.

Para ello, **Metro** llevará a cabo, entre otras, las siguientes acciones:

- Desarrollo de planes dirigidos a fomentar el acceso de toda la sociedad a un servicio básico de calidad.
- Mejora de la accesibilidad y la autonomía de todos los viajeros.
- Un programa integral orientado a promover la inclusión de personas con discapacidad a través del transporte.

### EJECUTAR UN PLAN DE ACCIÓN SOCIAL

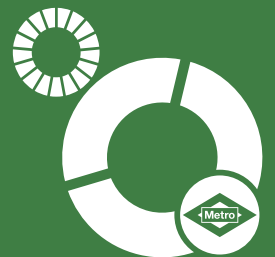


Con el objetivo de intentar paliar las necesidades de personas y colectivos que, por sus características, capacidades o circunstancias especiales, son vulnerables, **Metro de Madrid** se compromete a ejecutar un plan de acción social (llamado Línea social).

En el marco de este programa, **Metro de Madrid** desarrollará, entre otras, las siguientes acciones:

- Colaboración con entidades sociales y colectivos poniendo a su disposición recursos y capacidades clave de la compañía, aprovechando, especialmente, su gran potencial como canal de comunicación.
- Desarrollo de un programa de voluntariado que promueva, facilite y coordine la participación de los empleados en activo, jubilados y prejubilados, y de sus familias, en actividades de carácter solidario
- Fomento de la participación social, a través de la involucración de la ciudadanía en la promoción de valores solidarios.

# GESTIÓN MEDIO- AMBIENTAL





A través de esta línea de actuación, Metro de Madrid apuesta por la promoción del transporte público sostenible, por el fomento de la eficiencia energética, el uso racional de los recursos y la protección y conservación del medio ambiente, fomentando y concienciando en los valores ambientales a sus empleados y clientes, así como a su cadena de proveedores de obras, bienes y servicios.

Para ello, Metro se compromete a cumplir la legislación medioambiental aplicable, superando las prescripciones cuando sea posible y promoviendo su adaptación a la normativa futura de una forma eficaz, eficiente y segura, apostando así por una mejora continua del sistema de gestión ambiental.

## LOS COMPROMISOS DE METRO DE MADRID EN ESTE ÁMBITO SON:

### FOMENTAR EL USO DEL TRANSPORTE PÚBLICO SOSTENIBLE



**Metro de Madrid** incorporará criterios de sostenibilidad en su modelo operativo, en su apuesta por contribuir a conseguir ciudades y comunidades sostenibles.

Para ello, **Metro de Madrid**:

- Promocionará el uso del transporte público y fomentará la movilidad sostenible de empleados, proveedores y sociedad en general.
- Apostará por la innovación para hacer del servicio un modelo de transporte cada vez más sostenible.

## DISMINUIR SU IMPACTO AMBIENTAL



**Metro de Madrid** se compromete a reducir sus impactos ambientales optimizando el uso de recursos y materias primas, contribuyendo al principio de prevención de la contaminación, con especial atención a la gestión sostenible del agua y de la energía eléctrica.

Entre otras acciones, **Metro de Madrid** desarrollará las siguientes:

- Mejora de la gestión de los residuos, valorizando prácticamente su totalidad dentro de la Comunidad de Madrid, con el consiguiente ahorro de emisiones a la atmósfera derivados de su transporte.
- Puesta en marcha de medidas orientadas a reducir la contaminación atmosférica, hídrica, acústica y del suelo.
- Concienciación de los empleados sobre la protección del medio ambiente, como parte de su desarrollo profesional, a través de programas de sensibilización y formación y de canales de comunicación eficaces.
- Fomento de la inversión en innovación para el desarrollo de prácticas y tecnologías más sostenibles.

## CONTRIBUIR A LA REDUCCIÓN DE LAS EMISIONES A LA ATMÓSFERA



**Metro de Madrid** se compromete a poner en marcha planes dirigidos a reducir las emisiones generadas por la compañía en el desarrollo de su actividad diaria:

Para ello, entre otras, **Metro de Madrid** desarrollará las siguientes acciones:

- Elaboración de estrategias y planes de actuación contra el cambio climático.
- Establecimiento de criterios de eficiencia energética.





La Dirección de **Metro de Madrid** establecerá dentro de su estrategia los planes y recursos necesarios para alcanzar los compromisos adquiridos en esta Política de Responsabilidad Corporativa.



Conectados con los  
**OBJETIVOS**  
DE DESARROLLO  
**SOSTENIBLE**