

PILARES	OBJETIVOS	INDICADORES	REFERENCIAS	METAS
<p>SERVICIO PÚBLICO</p>  (40%)	Absorber los incrementos de demanda	<p>Cumplir la producción (cochesxkm) (60%)</p> <p>Cumplir la Disponibilidad Operativa 3 horas punta (40%)</p>	<p>172.713.349</p> <p>90%</p>	<p>191.903.721</p> <p>100%</p>
<p>EFICIENCIA</p>  (30%)	Mejorar el valor económico de la compañía	<p>Mejorar los resultados económicos del ejercicio</p> <p>Ratio deuda largo plazo/EBITDA (70%)</p> <p>Renovar y/o mejorar los activos;</p> <p>Cumplimiento del plan de inversiones (30%)</p>	<p>8,50</p> <p>95 MM €</p>	<p>6,50</p> <p>115 MM €</p>
<p>EXPERIENCIA DE CLIENTE</p>  (30%)	Mejorar la experiencia de cliente	<p>Índice de Calidad Percibida (<i>ICP Global</i>) (30%)</p> <p>Indicadores de calidad de servicio – UNE 13816 (70%)</p>	<p>7,00</p> <p>0%</p>	<p>7,30</p> <p>100%</p>