

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2019



PILARES	OBJETIVOS	INDICADORES	REFERENCIAS	METAS
SERVICIO PÚBLICO  (40%)	OES 1: Adaptar la oferta a la demanda	Grado de ocupación (<i>indicador UNE 13816</i>) Coches x km	90% 149.004.245 (*)	100% 186.255.306 (*)
	OES 2: Potenciar la seguridad	Seguridad Ferroviaria (<i>Precusores: Retrocesos, Circulac.con Incid. Infraest y en MM</i>) Seguridad física (<i>Incidentes registrados medios propios-indicador UNE 13816</i>) Seguridad laboral (<i>Plan de Desamiantado</i>)	35,01 175,31 11,33 2 incid./mill. etapas 80%	25,01 125,22 8,10 2 incid./mill. etapas 100%
EFICIENCIA  (30%)	OES 3: Eficiencia y sostenibilidad	Eficiencia Financiera (<i>Deuda LP / EBITDA</i>)	7,05	5,75
		Eficiencia Económica (<i>Coste total / N° Viajes</i>)	1,4231	1,3917
		Eficiencia Medioambiental: <i>consumo energía de tracción y consumo servicios auxiliares</i>	2,1104 (kW/cxkm) 177.031.063 kW	2,0604 (kW/cxkm) 174.071.398 kW
EXPERIENCIA DE CLIENTE  (30%)	OES 4: Mejorar la experiencia de cliente	Índice de Calidad Percibida (<i>ICP Global</i>)	7,00	7,30
		Indicadores de calidad de servicio (<i>UNE 13816</i>)	0%	100%
		Cobertura 4G en la Red	63% demanda con cobertura 4G	75% demanda con cobertura 4G

(*): Indicador 1.2:

Referencia y meta incrementada en verano 2019 debido a las circunstancias sobrevenidas que han afectado a los cierres inicialmente previstos para L2 y L4.

Meta inicial: 184.976.825. Referencia inicial: 147.981.460.